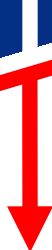




OFERTA SZKOLENIOWA

PROGRAM
WYBRANE ZAGADNIENIA



JAKUB ICIASZEK

HR & MARKETING CONSULTANT
LINKEDIN PRACTITIONER

- LINKEDIN
- SOCJOTECHNIKA
- CONTENT MARKETING
- PERSONAL BRANDING
- EMPLOYER BRANDING
- MARKETING REKRUTACYJNY



KONTAKT:
+48 889-263-100
www.dobryhr.eu



1.



Wprowadzenie. Podstawy socjotechniki jako element marketingu i aktywności w social mediach. W oparciu o reguły R.B Cialdini. Reguła sympatii, wzajemności, zaangażowania i konsekwencji, społeczny dowód słuszności, autorytet, niedostępność.

2.



Czym jest LinkedIn. Ogólna filozofia portalu.

3.



Personal Branding. Konto prywatne, jego struktura i dlaczego akurat ono jest tak ważne.

Zdjęcie, background, nagłówek, informacje kontaktowe, kontakty *(budowanie sieci), informacje, CV na profilu, wykształcenie, licencje i certyfikaty, doświadczenie wolontaryjne, umiejętności i potwierdzenia (skill set), rekomendacje, osiągnięcia (wyniki testów, języki, kursy, wyróżnienia i nagrody, patenty).

4.



*Budowanie sieci kontaktów i komunikacja.

5.



Content marketing na LinkedIn. Działanie w praktyce - posty i artykuły.

Autentyczność, czytelność, spójność logiczna, treści wysoko angażujące **(budowanie zaangażowania), ***(budowanie społeczności), sprzężenie działań i planu mediowego z innymi social mediami, dostosowanie treści do portalu LinkedIn, zadbanie o aspekt wizualny i estetykę.

6.



**Social engagement - budowanie zaangażowania.

7.



***Community building - budowanie społeczności.

8.



Employer Branding w oparciu o multi Personal Branding activity i content marketing.

9.



Employer Branding w oparciu o marketing rekrutacyjny na LinkedIn i poza nim.

Poprawne pisanie ogłoszeń rekrutacyjnych, sprawna komunikacja z kandydatami na LinkedIn, Candidate Experience jako marketing dla firmy.

Dobre i złe oddziaływanie HR na marketing firmy.